

Hundemarke analog Reisetema benennen und die Hundemarke-Klasse in „Reisetema“ ändern

Startseite / Hundemarken / Hundemarke bearbeiten

Hundemarke bearbeiten

Hundemarke-Name:

Hundemarke-Klasse:

HM-Subklasse:

Score variabel:

Globaler Score:

Startseite / Hundemarken / Hundemarke bearbeiten

Hundemarke bearbeiten

Hundemarke-Name:

Hundemarke-Klasse:

HM-Subklasse:

Score variabel:

Globaler Score:

> Pakete

PAKET-NR.	INTERNE BEZEICHNUNG (URL/SLUG)	PAKETTITEL/ÜBERSCHRIFT	ONLINE

Damit der Link aus dem blauen Paketstreifen funktioniert, bei der Reisethemenseite an der Hundemarke den Seitenlink anhaken

Optionen Paket-Sortierung

Regionalisierung (quer.spar.mit.com) beim Ranking ignorieren

> Hundemarken

NAME	CLASS	SUBCLASS	SCORE	NOTWENDIG	SEITENLINK	
Manueller Push	Marketing		100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="🗑️"/> <input type="button" value="✎"/> <input type="button" value="🔗"/>
Thermenurlaub	Reisetema		100%	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value="🗑️"/> <input type="button" value="✎"/> <input type="button" value="🔗"/>
Paket 2648	Paket		100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="🗑️"/> <input type="button" value="✎"/> <input type="button" value="🔗"/>
Buchungen: letzte 7 Tage	Kennzahlen		100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="🗑️"/> <input type="button" value="✎"/> <input type="button" value="🔗"/>
Conversion Rate: letzte 90 Tage	Kennzahlen		100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="🗑️"/> <input type="button" value="✎"/> <input type="button" value="🔗"/>
Verfügbarkeit	Kennzahlen		100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="🗑️"/> <input type="button" value="✎"/> <input type="button" value="🔗"/>
Buchungen: letzte 30 Tage	Kennzahlen		100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="🗑️"/> <input type="button" value="✎"/> <input type="button" value="🔗"/>
Buchungen: gesamter Zeitraum	Kennzahlen		100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="🗑️"/> <input type="button" value="✎"/> <input type="button" value="🔗"/>
Neue Pakete	Kennzahlen		100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="🗑️"/> <input type="button" value="✎"/> <input type="button" value="🔗"/>
Fake Neue Angebote	Kennzahlen		100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="🗑️"/> <input type="button" value="✎"/> <input type="button" value="🔗"/>



Marco 23:21 Uhr



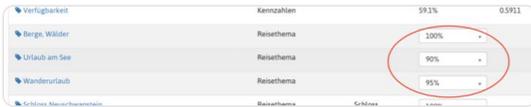
Rein technisch gesehen ist es so:

image.png



Das sind Hundemarken, die verknüpft werden mit dem Paket. Reisethema 1 wird mit 100 %, Reisethema 2 mit 95 % und Reisethema 3 mit 90 % gewertet

image.png



Wenn wir jetzt aus einem nicht Reisethema ein Reisethema machen und es schon vorher verknüpft war mit 100 %, dann wird es automatisch zu Reisethema 1